

## **Thème de la campagne de communication sur banderoles**

*« Fotouni, un groupement à la dimension de son illustre Chef » (02 banderoles)*

*« UN PEUPLE, UN ROI, UN AVENIR » (03 banderoles)*

## **Projet de messages**

- **Le Crawl et banderoles (10 banderoles)**

*« Obsèques officielles de sa Majesté Temdemnou Fondjo Maurice et sortie officielle du La'akam du Chef Supérieur du Groupement Fotouni du 26 novembre au 03 décembre 2011 à Fotouni, arrondissement de Bandja»*

- **Communiqué radio**

*« Le Président du Comité de Développement de Fotouni (CODEFO) informe le public que les obsèques officielles de sa Majesté Temdemnou Fondjo Maurice et la sortie officielle du La'akam du Chef Supérieur du Groupement Fotouni se tiendront du 26 novembre au 03 décembre 2011 à Fotouni, arrondissement de Bandja».*