

LA DEPECHE DE FOTOUNI

Un Peuple, une Culture, un Festival



'LIE' LA' A'

Festival des arts et de la CULTURE

Du
09 au 11 mars
2017 à FOTOUNI



SOUS LE HAUT PATRONAGE DU
MINISTRE DES ARTS ET DE LA CULTURE



Narcisse MÔUELLE KOMBI
Ministre des arts
et de la culture



Dr DZONGANG



L. TEDJOM Pdt C.O.



WITBA R. Vital Siélatom



Sa Majesté FONDJO David
Roi de FOTOUNI



CARIM

Centre Autonome de Radiologie et d'Imagerie Médicale

- * Scanner Volumique Multibarrette (16 Barrettes)
- * Echographie 4D Doppler Couleur
- * Radiographie Numérisée.
- * Mammographie
- * Panoramique Dentaire
- * Cyto-Ponction
- * Ponction drainages Echo-Guidées
- * Densitométrie Osseuse Numérique Corps Entier



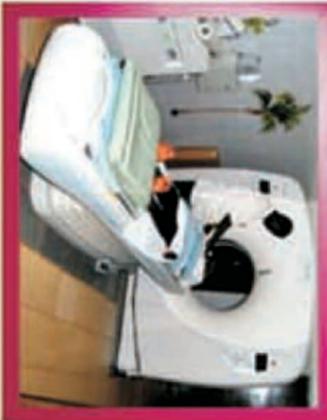
ECHOGRAPHIE



DENSITOMETRE NUMERIQUE



RADIOGRAPHIE
NUMERISEE ET CONVENTIONNELLE



SCANNER MULTIBARETTE
DE 16 BARETTES



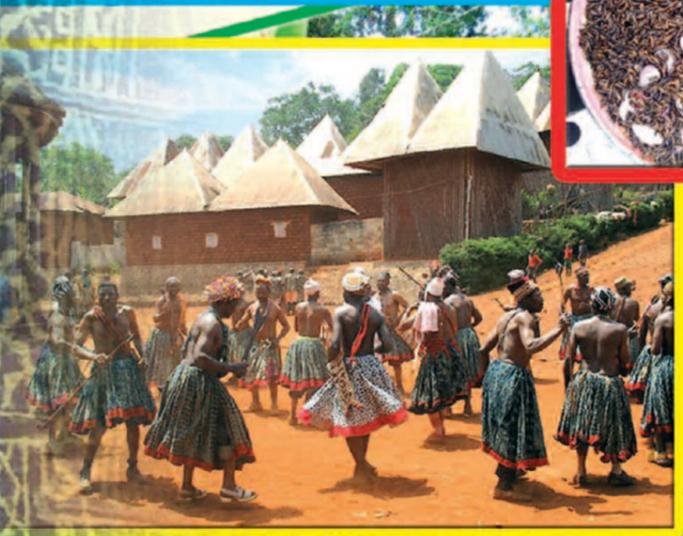
PANORAMIQUE DENTAIRE



MAMMOGRAPHIE

Situé à NKOLBIKOK, route Moroko - Cité Verte entre la Station MRS et Trax : 150 m de la Pharmacie Royale. Tel: +237 222 22 24 06 - 677 70 27 47 - 677 70 49 24 - 699 36 14 33. E-mail: carimrde@yahoo.fr
Ouvert : - du Lundi au Vendredi: 8 h - 18 h - Samedi: 8 h - 12 h : **URGENCES ASSUREES**

ALBUM TOURISTIQUE



Institut Universitaire et Stratégique de l'Estuaire

Estuary Academic and Strategic Institute (IUEs/Insam)

BP : 4100 Douala Tél : 33 40 68 03 Cell : 696 16 20 16 / 670 86 19 65 / 79 77 60 44 / E-mail : efpsaf@yahoo.fr Site : www.iues-umiv.com



POURQUOI S'INSCRIRE A L'IUEs/INSAM ?

- Plusieurs Universités assurent sa tutelle académique (Buéa, Dschang, Douala)
- Des partenaires multiples : Global Health Dialogue, hôpitaux privés, entreprises,...
- Certifications gratuites pour tous les étudiants → CISCO, MICROSOFT ou TOSA, LINUX, ORACLE
- Deux modes d'enseignement (présentiel et e-learning)
- Des compléments de diplômes, la double diplomation
- Agrément obtenue en 2008
- Août 2012, passage de l'Institut Supérieur des Affaires et de Management (INSAM) à l'*Institut Universitaire et Stratégique de l'Estuaire (IUEs/Insam)*.



Dès la première année, nous assistons chaque étudiant dans l'élaboration de son projet professionnel et préparons son insertion professionnelle à travers des certifications gratuites : CISCO, TOSA CISCO, MICROSOFT ou TOSA, LINUX, ORACLE et bien d'autres.



OFFRES DE FORMATION ET DIPLOMES

A- FORMATIONS EN FRANCAIS

BTS / DSEP / LICENCE PROFESSIONNELLE
MASTER PROFESSIONNEL DANS LES FILIERES
SUIVANTES :

1. COMMERCE & GESTION
2. INDUSTRIE & TECHNOLOGIE
3. SANTE (PARAMEDICAL)



TP Analyses médicales

B- TRAINING IN ENGLISH

- I- HND PROGRAMS IN :
1. BUSINESS, FINANCE, MANAGEMENT
 2. ENGINEERING AND TECHNOLOGY
- II- HPD PROGRAMS IN HEALTH



NOS CAMPUS : DOUALA (Ndokoti, Yassa et Ball), Bafoussam : (Tamdja 1, 2 & 3), Yaoundé (Ngoussou)

"Tu resteras à jamais gravé dans les annales de Fotouni...et nous resterons fouiller et bêcher là où tu as donné le premier coup de pioche"

Il se passe tellement de chose en ce bas monde que sans véritable assise spirituelle, il sera impossible à un certain moment d'entreprendre quoi que ce soit. Une mort aussi tragique que celle du président en exercice du **COMITE DE DEVELOPPEMENT DE FOTOUNI (CODEFO)** nous laisse sans voix.

Parti de chez lui pour se rendre à Yaoundé afin de vaquer à ses occupations de leader, nous n'avons appris que cette nouvelle, très difficile à prononcer hélas. Cette triste nouvelle. Ce énième accident de circulation sur l'axe Douala- Yaoundé...

Cette journée du 27 juillet 2016 restera à jamais gravée dans les annales de Fotouni .
Président, repose en paix et que la terre de nos ancêtres te soit légère.

Tu as donné le premier coup de pioche, nous resterons fouiller et bêcher afin de mener à terme ce vaste chantier du développement de Fotouni pour le quel tu t'es toujours battu.

Interpellation

" Vivons dans la paix, l'Amour et la Fraternité"



Pour la énième fois, j'aurai l'honneur de prester dans mon village et cette fois en live. L'occasion me sera ainsi offerte pour dire de vive voix à toute la famille de vivre dans la paix, l'amour, la fraternité afin que le développement du village, notre rêve commun devienne réalité.

Aux côtés d'autres grands artistes, pendant que je gagnerai en expérience, tous les festivaliers vont se régaler de la bonne musique d'antan. C'est ce que nous entendons faire du "Lié' La'a".

Nounou

Artiste Musicienne (France)



Sa Majesté FONDJO II David

Chef Supérieur du Groupement Fotouni

Le mythique village des LIONS BLESSES vous invite tous, venez !!!

Chaque communauté quelle que soit la superficie de son territoire connaît le lever de soleil. Et le rayon de soleil qui fait briller Fotouni est Lion Blessé. Il en faut plusieurs. La culture parce qu'elle diffère d'un peuple à l'autre peut être utilisée comme porte-flambeau. N'y a-t-il pas un adage qui dit que "Quand on ne sait pas la où on va, on doit au moins savoir d'où on vient"?

Le "LIE' LA'A" c'est avant tout la célébration des valeurs culturelles qui conditionnent la vie de tout le groupement FOTOUNI.

Si ici l'on considère la grandeur et l'utilité d'un Festival des Arts et de la culture pour un village, il est question de laisser comprendre que la dite grandeur et/ou

Zoom sur le "Lié'La'a"

Le « LIE' LA'A »

*c'est avant tout la célébration des valeurs culturelles qui conditionnent la vie de tout le groupement FOTOUNI...
Le « Lié' La'a » sera l'occasion de partage et d'échange.*

l'utilité devant nous autres qui le célébrons n'est que la manifestation visible de la grandeur spirituelle devant les ancêtres et devant Dieu.

En ce sens, le « Lié' La'a » rassemblera les villages Badjeupou, Bakouotcha, bakouotou, Balafi, Balatchié, Bamendjo, Badenla, Bankwop, Bano, Batcham, Batoukon et Ngouonfet au même endroit pour repenser famille, pour repenser groupement. Pour célébrer l'amour et la fraternité, ces seuls piliers sans lesquels le développement véritable de tout le groupement ne serait qu'un leurre.

Le Festival des arts et de la Culture permet à un groupement comme Fotouni, d'oublier les soucis d'antan, les difficultés, les rancunes, les haines ...etc. C'est l'occasion unique de cheminer ensemble vers un but, de se rapprocher et d'exalter dans une symbiose les génies du village. Fotouni a longtemps survécu à l'absence d'une telle cérémonie.

Le « Lié' La'a » sera l'occasion de partage et d'échange.

Fotouni montrera au monde entier sa grandeur, sa maturité et la richesse de son patrimoine culturel et touristique.

Le mythique village de LION BLESSE vous invite tous, venez !!!

Ours

Directeur de Publication
Sa Majesté FONDJO II David
Directeur de Rédaction
Léopold Bruno TEDJONG
Conseiller à la rédaction
Dr Mathurin DZONGANG

Rédacteur en Chef :
Donatien NOUMBO
Conception et Secrétariat à la rédaction :
Pré-press (Creation graphique)
Press (Impression Machine)
Edition : 3000 Exemplaires

COSMOS PRINT
& COMMUNICATION
sis en face Hôtel Lumière Akwa
rue Bebey ELAME
B.P 6883 Dja-Cameroun
Tél: 243 10 13 58 / 697 53 53 00
674 67 25 23 / 699 69 94 17
E-mail cosmos_print@yahoo.fr



AFRITEC LTD.
African Information and Telecommunication Company

Infrastructure TELECOM



Solutions DATACENTER & To IP CLE EN MAIN



Une équipe de professionnels à votre service.



**L'esprit d'équipe
et le sens de l'effort**



Direction Générale
30, impasse rue de l'hotel de ville bonanjo
B.P.: 3880 Douala-Cameroun
Tél : 77 71 00 00 / 99 71 00 00
E-mail : info@afritec.net

Yaoundé (zone Centre, Sud, Est)
Avenue Ahmadou Ahidjo
Immeuble Klapeos
Tél : 77 71 42 42 / 99 71 42 42
E-mail : yaounde@afritec.net

Bafoussam (Zone Ouest et Nord-Ouest)
Situé face CAPLAMI
B.P.: 1181 Bafoussam Cameroun
Tél : 77 71 43 43 / 99 59 96 03
E-mail : bafoussam@afritec.net

GROUPE SCOLAIRE LA REDOUTE



Discipline - Travail - Succès



L'équipe de Lions Blessés de Fotouni

TABLEAU OFFRES COMMERCIALES

ESPACE	CARACTERISTIQUES	QUANTITE	PRIX UNITAIRE TTC	AVANTAGES ANNONCEURS	OFFRES RETENUES
STAND CAR PODIUM D'EXPOSITION ET	Car podium - Espace podium bien vaste - Luminosité - Hauts parleurs	01	2 000 000	Positionnement stratégique (forte visibilité) Valorisation de la marque, du produit et des services Négociations et contacts commerciaux	
	Stand Exposition	01	250 000		
Appropriation exclusive : CONCOURS 'MISS FOTOUNI 2017'					
VISIBILITE DE VOTRE LOGO SUR LES DIFFERENTS SUPPORTS	AFFICHE GRAND FORMAT Dimension : 4mX3m Durée d'affichage : illimitée (trois à Fotouni), (une à Bafang, une à Bandja, une à Bamendjou, une à Batié et une à Bangam)	10	3 000	Couverture exclusive de tout le processus de sélection sur le territoire national	
	AFFICHETTES Dimension : 40 cm X 60 cm, impression en quadri ; affichage urbain (chefs lieux de département de l'Ouest, Douala et Yaoundé)	2000		- Grande visibilité - Multiplication des occasions de voir et de fixer les annonces - Proximité	
	FLYERS Dimensions : format A5 ; Impression en quadri, distribution urbaine	5000			
	BANDEROLES Dimensions : 5m, Impression en Quadri	10	300 000		
	CARTONS D'INVITATION Insertion en Quatrième de couverture	1000	600 000		
PLAQUETTE EVENEMENTIELLE	PRESENTATION DE L'EVENEMENT, PROGRAMME DES ACTIVITES MINI REPORTAGES INTERVIEWS GALERIE PHOTOS - Format magazine - Impression en quadri - Couverture et intérieur : papier couché 170 g - Reliure : dos piqué	5000		4ème de couverture : 2 000 000 2ème et 3ème de couverture : 1 500 000 Pages intérieures : page entière : 800 000 Double Page intérieure : 3 000 000 1/2 Page : 500 000 1/4 Page : 350 000 Publi Infos : 2 000 000	
PACKAGE EXCLUSIVITE	ESPACE - stand - car podium - 4ème de couverture dans la plaquette d'information - affichettes + flyers (présence du logo) - toutes les banderoles logo en exclusivité - toutes les affiches (4mX3m) - diffusion de vos spots TV (sur écran géant) - exclusivité tour de badge - décor sites (oriflammes) Visibilité - cartons d'invitations - bannière sur site internet - Visualisation du logo et du naming de l'entreprise sur le spot radio et tv - Logo sur la façade principale du point info - Plaquette programme, dépliants, infos utiles, bloc de chemise cartonnée ect... - stand - car podium - 2ème de couverture dans la plaquette d'information - affichettes + flyers (présence du logo) - 04 banderoles logo en exclusivité - 04 affiches (4mX3m) - diffusion de vos spots TV (sur écran géant) - 20 % tour de badge - décor sites (02 oriflammes) Visibilité - cartons d'invitations - bannière sur site internet - Visualisation du logo et du naming de l'entreprise sur le spot radio et tv - Logo sur la façade principale du point info - Plaquette programme, dépliants, infos utiles, bloc de chemise cartonnée ect...		COÛT FORFAITAIRE TTC 10 000 000		OFFRES RETENUES
PACKAGE PARTAGE			5 000 000		

Dr DZOGANG Mathurin Président d'honneur C.O

Voulu par sa Majesté le chef supérieur Fô FONDJO David, dans la lancée des funérailles des Rois et Reines Fotouni tenus de Janvier 2015 à Mars 2015, qui ont connu un succès fulgurant, et acceptés de commun accord par le peuple Fotouni toutes couches sociales confondues, « LIE L'AA » 2017 sera l'occasion pour tous les fotouniens sans distinction aucune de faire connaître Fotouni à la face du monde.

« LIE L'AA » 2017 Permettra en effet de valoriser nos us et coutumes ; notre culture et nos traditions ; de faire revivre l'artisanat et nos danses traditionnelles en cours de perte ; de promouvoir le tourisme et de booster le développement de notre village à travers différents événements qui seront organisés à savoir : la foire artisanale, le mini comice agro-pastoral, la campagne santé, les activités sportives avec entre autre un match de Gala de notre club de football LION BLESSE, les soirées gastronomiques, les concerts, les conférences et débats, la visite des sites touristiques, la sortie officielle du pagne Fotouni avec le défilé des différentes délégations, la parade des chevaux des bororos fotouniens, l'exhibition des groupes de danses traditionnelles, etc.... Nous avons été désignés par sa Majesté Fô FONDJO David pour organiser ce premier festival.

Ainsi en tant que Président d'honneur du comité d'organisation, je voudrais inviter tous les Fotouniens à se joindre à nous pour faire du festival « LIE L'AA » 2017, le 1er du genre un événement plein de succès et inoubliable. Chacun devra apporter selon ses moyens sa contribution pour bâtir cet édifice et assurer la réussite parfaite du festival « LIE L'AA » 2017. La tâche sera rude et ardue pour mettre en place des fondations solides et indestructibles pour les prochains festivals.

Invitation
"De par le monde,
venez et célébrons FOTOUNI"
Les 9, 10 et 11 Mars 2017
se tiendront à Fotouni, les cérémonies
marquant les festivités du 1er festival
des arts et de la culture fotouni
« LIE' L'AA ».

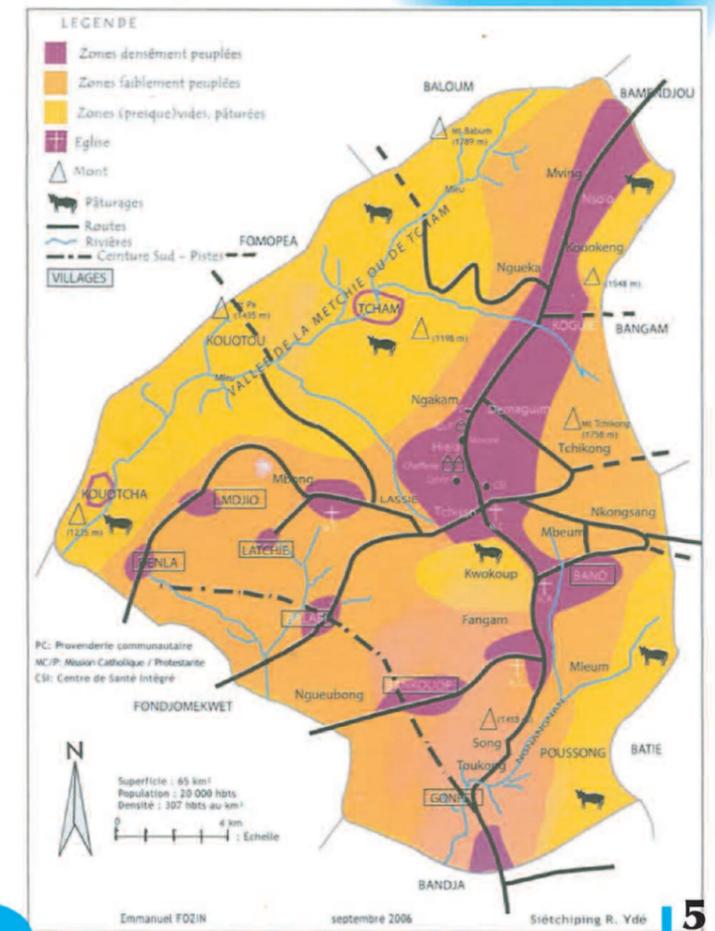
Nous comptons énormément sur tous les Fotouniens ; les sponsors et mécènes Fotouniens et extérieurs ; sur les entreprises ; sur les opérateurs économiques « LIE L'AA » 2017 devant leur permettre de faire la promotion de leurs activités avec le rassemblement pour cette occasion des populations d'horizons divers.

Pour le Festival « LIE L'AA » 2017, que cessent les clivages entre les différents villages du groupement Fotouni ; les luttes d'influences et les rivalités entre élites et entre « jeunes » et « vieux »,

les querelles politiciennes, les rivalités entre Douala et Yaoundé etc... Nous avons besoin de tout le monde et surtout ne venez pas seuls. Faites vous accompagner par votre famille et vos amis.

Sans les moyens que vous voudriez bien mettre à notre disposition, nous n'y arriverons pas. Faites parler généreusement votre cœur et votre porte monnaie. Toutes vos contributions seront gérées dans la plus grande transparence.

Dr DZOGANG Mathurin
Président d'honneur
du comité d'organisation





Léopold Bruno TEDJONG

"Nous sommes fin prêts !"

La recherche de son nom de baptême n'aura pas été de tout repos. Il fallait bien prendre en compte certains aspects de notre culture et surtout opérer un choix conciliateur qui emporte l'adhésion de la majorité de l'équipe organisationnelle et nous le souhaitons, celle de la majorité des festivaliers.

C'est ainsi que « **LIE' LA'A** » a été choisi et se veut ce festival où tout participant, que nous souhaitons par ailleurs très nombreux, pourra visiter les nombreux sites touristiques que regorge ce grand groupement, découvrir le savoir faire de nos artisans et la richesse de notre sol à travers le mini comice agropastoral qui vous sera servi, l'exhibition des danses traditionnelles et sociétés secrètes qu'on ne découvre qu'en pareilles circonstances exceptionnelles, une parade des chevaux animée par une bonne frange de la population Fotouni, le tout arrosé par les artistes Fotouni et non Fotouni invités spécialement pour cet événement qui nous donneront beaucoup de plaisir en deux jours de concert géant, et en fond de toile, une campagne de santé au bénéfice des populations, animée par les médecins chevronnés ; Et la liste des activités est loin d'être exhaustive.

Nous avons l'honneur d'être aux commandes de l'organisation de cette première édition du « **LIE' LA'A** ».

Nous mettons les petits plats dans les grands afin que ce festival connaisse un franc succès. Le groupement Fotouni dans sa noblesse, sa diversification, sa détermination et sa parfaite adhésion à tous les projets culturels insufflés par sa majesté **FONDJO II David** est prêt pour l'exhibition du « gros culturel » du peuple Fotouni.

Le « **LIE' LA'A** » 2017, c'est aussi un journal qui matérialise et immortalise l'événement où Sponsors et annonceurs pourront trouver des espaces pour la promotion de leurs produits et services. Nous vous remercions pour votre accompagnement.

Il fallait bien y penser. Le festival des arts et de la culture Fotouni initié par Sa Majesté FONDJO II David, Roi des Fotouni, est en gestation.

Ce sera la toute première édition. Parce que nous vous savons des nôtres, sponsors, annonceurs, mécènes, populations Fotouni et autres, nous nous refusons de penser qu'elle sera expérimentale.

Par : Léopold Bruno TEDJONG

Président du Comité d'Organisation



"La jeunesse doit oeuvrer à la préservation et consolidation des acquis... L'AEEF aura son mot à dire"

Blaise YUDDOM

Président National AEEF

Ambitieuse dans son ensemble. Déterminé à préserver ses valeurs culturelles et traditionnelles dans une perspective de durabilité grâce aux mécanismes de dialogue et de transmission intergénérationnelle. Engagé dans un processus de consolidation de paix, de coopération et de développement participatif. C'est ainsi qu'est caractérisé le peuple Fotouni.

En temps que fer de lance d'une communauté aux nombreuses ressources culturelles et traditionnelles, la jeunesse se réjouit de savoir qu'enfin son village organisera son propre festival artistique et culturel. Participe dans tous les projets, attachée à ses valeurs originelles et acteur de leur promotion, la jeunesse Fotouni se mobilise plus que jamais pour que cet événement soit estampillé de son sceau de réussite.

Créée en 1963, l'association des élèves et étudiants Fotouni (AEEF) entend également se saisir de cette circonstance pour célébrer son cinquantenaire avec la participation de ses fondateurs, anciennes et nouvelles générations. A l'AEEF comme partout ailleurs les préparatifs du festival vont bon train et connaîtront une accélération en août 2016 pendant la colonie générale des vacances.

Cadre qui réunit régulièrement à Fotouni, autour de quelques projets d'investissement, de formation et d'éducation, des centaines de jeunes venus d'horizons divers. Ils promettent de donner toute sa magnificence à ce festival. En 2015, Fotouni a mobilisé le Cameroun, voire la planète autour des funérailles des Rois et Reines qui ont connu un succès remarquable. *Il est désormais question pour la jeunesse d'œuvrer à la préservation et consolidation de ces acquis.*

Culture & Tradition



"Nous avons l'honneur de piloter la commission CULTURE ET TRADITION et entendons jouer notre partition à fond afin de faire de cette première édition du « Lié' La » une parfaite réussite".

Le « **LIE' LA'A** » que nous tenons à cœur, entend ouvrir les portes de FOTOUNI à la découverte d'endroits inédits et des projets novateurs, en retrouvant le goût des choses simples, pratiques et efficaces.

Ce sera pour nous l'occasion de faire un retour aux sources, à travers la conjugaison et le partage des valeurs environnementales par des gestes simples, la promotion, le respect des coutumes et la participation solidaire au développement de FOTOUNI.

A cet effet, de nombreux participants venant des dix régions du Cameroun et de l'étranger sont attendus pour prendre part à cet événement qui s'impose déjà comme une grande messe du sport, de la campagne de santé et de la découverte. Ils pourront allier la randonnée à la détente, sans oublier l'aspect culturel avec la participation d'artistes du Cameroun et d'ailleurs.

DJOTHOUANG Mauris

Responsable comité culture et tradition

L'apport du Festival Culturel « LIE' LA'A » dans le développement de Fotouni.

La culture est un des facteurs les plus importants du développement. Son rôle dans le développement doit être traité comme multicouches: d'une part comme une valeur intrinsèque, d'autre part comme véritable facteur de développement entraînant une augmentation de l'attractivité du village pour les touristes, les résidents, les investisseurs et enfin, comme facteur actif de développement social basé sur la connaissance, la tolérance la fraternité absolue dans la cohabitation et en fin la créativité.

Certains réduisent la connaissance de la culture au fétichisme et à d'autres actes archaïques et anachroniques seulement bon pour le musée. D'autres considèrent que la culture se limite juste aux tambours et à la danse. Certains anthropologues ont cependant donné une explication plus profonde de la culture comme étant des formes de comportement, de pratiques et de pensées qui sont nourris, maintenus, chéris et entretenus avec l'intime conviction de leur importance pour nos vies.

Dans le groupement Fotouni, la culture est considérée comme la lumière de toute la contrée. Depuis le temps des aïeux, ce dicton : « **Un peuple sans culture est comme un arbre sans racines, un avion sans pilote** » est resté d'actualité. La tradition et les connaissances sont également considérées comme les principaux piliers du développement, la subsistance des communautés et aucune société ne peut progresser en l'absence des deux. Pendant le « **LIE' LA'A** », la culture sera présentée comme un facteur de croissance économique et sociale.

Le fondamental dans la culture est la formation à la vie dans la société. Cela joue un rôle crucial dans le développement social. Une culture est la base de la croissance du potentiel intellectuel des villages, l'édifice de la conscience et l'ouverture d'esprit de la communauté. La culture est une base pour initier la coopération et la communication humaine, la réalisation de nombreuses fonctions éducatives, ce qui permet d'activer les différentes couches de la société.

La culture fait partie de l'identité du peuple Fotouni. C'est une base pour initier la coopération et la communication humaine avec les groupements environnants et ailleurs. C'est le renforcement du capital humain qui bâtit la politique locale et instaure les bases d'une société réactive.

Cela préserve de la division des clans et crée l'intégration sociale. Une société qui maintient sa culture est guidée par un standard de vie décent, ce qui lui permet d'éviter les pathologies sociales et ça, sa majesté FONDJO II David l'a compris. C'est à travers la culture que s'instaure l'ouverture et l'atténuation des préjugés. A travers elle s'établit la résistance à l'intolérance fratricide par la généralisation du « je suis de... et non de... ». A Fotouni, groupement de douze villages, ce sera l'occasion de célébrer de manière pérenne, la puissance de l'amour et de l'union sacrée d'un peuple.

Les résultats des projets entrepris dans le domaine de la culture peuvent être reconnus dans le développement de la base économique régionale qui comprend une impulsion d'une nouvelle expansion. Ce développement est articulé par la promotion de la situation des entités commerciales existantes et la commercialisation, l'amélioration du niveau de vie des habitants ainsi que la découverte de nouvelles sources d'emploi par la vision sous un autre angle de certains trésors inexploités. L'ouverture du groupement aux visiteurs apportera à coup sûr d'autres expériences et expertises pour la mise en œuvre et/ou le démarrage de certains projets innovateurs.

En général, la culture est un facteur important de la croissance économique. A ce titre, il a un grand impact sur l'attractivité, sur la parfaite connaissance du groupement, au redéploiement de toute la communauté suivant la nouvelle vision du monde, pour plus d'efficacité dans le développement. C'est donc un contributeur important au désenclavement de tout le groupement par l'association de tous et de chacun.

Si le développement peut être considéré comme l'amélioration du niveau de vie, les efforts visant le développement ne peuvent pas se faire sans la contribution future modeste de la culture. Par exemple, l'esprit communautaire qui a permis à nos ancêtres de vivre ensemble comme un seul peuple est un bien inestimable qu'il faudra absolument garder car cela favorise l'unité et empêche les rancœurs qui peuvent conduire à des situations que nous avons connues autre fois.

Le festival des arts et de la culture est la bienvenue à Fotouni, il était temps !!!

ALEXANDRE RENE TCHILIEBOU
SECRETARE FINANCIER DU CODEFO



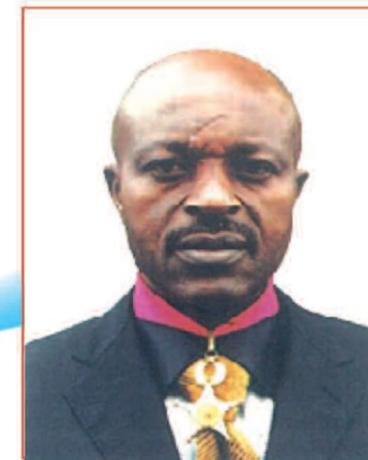
Nous venons de remporter une noble bataille, celle de la brillante célébration des funérailles de nos rois et reines. Je profiterai de cette nouvelle occasion qui m'est offerte pour présenter toutes mes félicitations aux jeunes qui ont su prendre les choses à bras le corps, à tout le groupement qui a su faire montre d'un engagement formel aux idéaux de Fotouni nouvelle vision, aux sponsors et mécènes qui ont cru en nous sans réserve, Je salue le courage et la détermination de **sa Majesté Fondjo II David**, chef supérieur, qui nous ont permis de conduire cet imposant projet à son terme. Devant tous, une fois de plus, je m'incline.

Nous voici repartis pour le « **LIE'LA'A** », un tremplin idoine pour exhiber fièrement nos valeurs culturelles, le savoir-faire de nos artistes et artisans jusqu'alors mal connus du grand public. Le dynamisme de cette jeunesse dont je suis le parrain ne cesse agréablement de me surprendre. Je dois avouer que pendant longtemps, nous avons vu les choses aller à la dérive. Aujourd'hui, au vu de ce qui a été réalisé en si peu de temps, je crois qu'il y a lieu de s'impliquer d'avantage afin d'apporter notre expérience à l'engagement de ces jeunes loups, pour impulser un développement soutenu à Fotouni.

"J'invite tous les acteurs de développement à se joindre à nous parce qu'il s'agit de Fotouni, il s'agit de nos racines"

J'ai toujours rêvé d'un développement profond et durable pour Fotouni. Maintenant que les jeunes se l'approprient de plus en plus depuis l'accession au trône de sa Majesté Fondjo II, C'est une bataille déjà gagnée. Ce rendez-vous sera une occasion de plus pas de trop qui mettra ensemble les fils de ce village autour de leur village bien-aimé.

J'ai assisté à ce genre d'événement dans plusieurs villages sous l'invitation de quelques amis. D'une édition à l'autre on a constaté que le village est transformé, métamorphosé: Les mentalités ont évolué, les liens de fraternité se sont raffermis et la paix entre différents groupes s'est consolidée. L'occasion est ainsi donné aux douze villages que comptent le groupement Fotouni de se retrouver tous dans les sites consacrés au "**LIE LA'A**"



FOWOUM N. BOMGNING Gabriel

PDG HOTEL BANO PALACE

"Nous y travaillons déjà..."

"Venez chez nous faire avec moi ce que nous avons fait chez-vous !"

Le « **LIE'LA'A** » sera pour nous l'occasion d'oublier à jamais tous nos antagonismes et nos égoïsmes, afin de redevenir « Enfants Fotouni ». S'associer aux autres sans distinction aucune autour d'une boule de « tamedou » (tenue militaire) et d'une dame-jeanne de vin de raphia pour revisiter notre tradition, pour manger à la manière de nos ancêtres, pour montrer à nos enfants les profondeurs réelles de notre culture, en leur racontant l'histoire du village autour du feu. Oui, je serai bel et bien présent à ce grand rendez-vous et je souhaiterai être accompagné d'autres élites, pas seulement de Fotouni, mais des autres régions.

Venez chez nous faire avec moi ce que nous avons fait chez-vous !



Fo pekeu Nzeulie Gabriel
PDG, CITEC-TOILE D'AVION

Invitation

pour célébrer l'unité. L'obligation qui est le nôtre c'est que chacun doit jouer profondément sa partition afin que cet événement soit un succès total. Pour sa première édition qui malheureusement arrive un peu tard par rapport à ce que nous aurions souhaité, de manière solennelle, **j'invite tous les acteurs de développement où qu'ils soient, à se joindre à nous, par ce qu'il s'agit de Fotouni, il s'agit de nos racines.**

On gagne toujours un petit plus en participant activement à une rencontre culturelle.

Fotouni que je maîtrise comme les doigts de ma main, pour y avoir passé l'essentiel de mon existence, regorge plein de curiosités touristiques qui feront le bonheur de tous ceux qui feront le déplacement.

Nous y travaillons déjà.

" Le Roi de Fotouni a presque tout mis en œuvre et s'engage à continuer à ne ménager aucun effort pour faire de Fotouni un véritable îlot de paix, de détente où il fait bon vivre. Avançons avec lui dans cette voie de voir Fotouni intéresser désormais tous les opérateurs économiques "

Par : **WITBA MBEU NGOUESSEUM** Vital SIELATSHOM

Le Festival des Arts et de la Culture Fotouni pour plus de visibilité, à chaque groupement à l'Ouest, à chaque localité, son espèce de marque de fabrique. Sa marque de fabrique, sa griffe. Laquelle peut finir par se confondre avec sa réputation et son image. Même s'il reste et demeure vrai qu'entre mythes et réalités, rumeurs et faits, info et intox, il n'est pas toujours aisé de se retrouver. Car, il arrive que fantasme et vécu se chevauchent, au point de peindre une toile de fond en clair-obscur.

Mais, la culture, faite de tous les Arts confondus reste celle que les humains gardent à jamais dans leur mémoire utile pour instruire et enseigner à toute génération.

Le moins que l'on puisse dire est que le prochain Festival des Arts et de la Culture de Fotouni (FACUF) va permettre aux fils déjà en contact avec cette culture de se ressourcer ; initier et enseigner ceux des Fotouni qui n'ont jamais été en contact avec leur culture ; rapprocher les Fotouni autour de leur identité et maintenir la flamme allumée lors des funérailles des Rois et Reines Fotouni en 2015 ; booster l'activité économique du groupement Fotouni pendant cette période... et pourquoi pas sortir Fotouni par ses petits groupements de l'enclavement .

Si le dernier évènement célébré avec faste à Fotouni l'an dernier a permis à plus d'une personne de se poser des questions importantes : Où sont les monuments historiques des Rois Fotouni ? Où est le lieu par excellence qui présente les richesses culturelles de Fotouni aux nombreux visiteurs ? Pourquoi Fotouni n'a-t-il pas une culture vivrière (pate, igname, macabo ou autres) phare qui soit célébrée à un moment de l'année (sous le label : fête de la patate par exemple) ?... Difficile pour l'oreille indiscrete d'apporter des réponses à ces interrogations pertinentes. Au demeurant, les bonnes et vraies réponses viendraient de l'équipe en charge de l'organisation du Festival des Arts et de la Culture de Fotouni.

Parce que à chacune de ces interrogations et bien d'autres, les populations, les fotouni d'aujourd'hui et de demain, et les touristes éprouvent un attachement particulier aux valeurs culturelles d'un groupement comme Fotouni.

C'est pourquoi, dans un élan spontané, il urge pour l'équipe du Festival de saisir l'occasion qui leur est offerte de tout mettre en œuvre pour lustrer l'identité culturelle de Fotouni. Le décor est certes planté pour que personne ne croise les bras. Car, c'est l'occasion ou jamais de saisir et de concourir à toutes les connaissances et intelligences pour mettre en vitrine les préoccupations des uns et des autres sur la richesse culturelle de Fotouni.

La relance des activités du Festival des Arts et de la Culture de Fotouni tous les deux ans, devrait en 2017 pour ce premier round s'appuyer sur la communication, puis artistique avec tout ce que cela comporte comme organisation culturelle autour de toutes les danses traditionnelles et autres. Parce qu'une telle démarche va permettre à Fotouni de profiter pour drainer le maximum de visiteurs à Fotouni et promouvoir à cet effet le tourisme culturel. Enfin, une démarche économique pourrait apporter des bénéfices qui seront réinjectés plus tard dans la construction d'un musée digne de ce nom à Fotouni. Ce plan stratégique bien bâti avec toutes les compétences va susciter la curiosité de ceux qui veulent savoir ce que Fotouni peut bien faire ou produire en matière de culture dans un fourre-tout culturel, artistique et thématique. En tout cas, l'on ne devrait pas s'ennuyer à ce festival avec toutes les disciplines culturelles.

Cette période là à Fotouni, serait comme une vie réglée non seulement à l'image du papier à musique mais également comme une montre Suisse où tout va s'exécuter comme un récital, un cérémonial qu'on ne se lasse de reconstituer avec délectation.

Sur le plan touristique, les principaux pôles d'attraction doivent être mis sur orbite pour attirer plusieurs visiteurs nationaux et étrangers. La visibilité des sites touristiques de Fotouni c'est l'affaire de tous. C'est pourquoi pour avoir le financement indispensable à son développement, tout en séduisant ses visiteurs réels ou potentiels, le fotouni doit s'employer et se déployer à innover pour que Fotouni tire avantage de ses potentialités touristiques.

Car, des sites sont un trésor pour notre communauté. Le hic, c'est que cette légitime aspiration, plusieurs fois réaffirmée, ne trouve pas toujours l'écho souhaité au niveau des attitudes et comportements individuels au quotidien. C'est un fait que de rêver unanimement d'un Fotouni captivant de beauté. Force est de constater paradoxalement que le mépris, l'anarchie et le manque d'idée innovantes sont également notre œuvre destructrice.

C'est pourquoi le nouveau visage de Fotouni est nécessaire à tous et à la vie quotidienne de ses élites intérieures et extérieures par des actions positives et visuelles de chacun. Tant mieux.

A cet effet, le Roi de Fotouni a presque tout mis en œuvre et s'engage à continuer à ne ménager aucun effort pour faire de Fotouni un véritable îlot de paix, de détente où il fait bon vivre. Avançons avec lui dans cette voie de voir Fotouni intéresser désormais tous les opérateurs économiques.

En fin l'apothéose !

"...le malaise dont souffrait tout le groupement depuis, était celui du manque de "COMMUNION". Même nos aïeux en avaient besoin

Par : **Donatien NOUMBO**

Tel un zéphyr, ce petit vent bienfaisant qui nous traverse tout le corps quand nous sommes à vélo, sur une motocyclette, en villégiature au bord du ruisseau « M'liheuh », ou en balade traversant « Ôtêmbroowa » à pieds ; cette brise fraîche, apaisante, bonne odorante et très adoucissante est en train de traverser tout le groupement Fotouni depuis 2011. Ce climat, assez favorable aux grandes réflexions, en presque six années déjà, nous a apporté plus que des merveilles.

Pendant plus d'une décennie avant, une certaine lassitude avait investi non seulement le groupement mais également les communautés Fotouni disséminées un peu de partout. C'est après les cérémonies marquant la sortie du « La'a Kam » de sa majesté Fondjo II David, roi de Fotouni qu'il nous s'emble que chacun, si nous pouvons le dire ainsi, a compris que le malaise dont souffrait tout le groupement depuis, était celui du manque de "COMMUNION". Même nos aïeux en avaient besoin !!!

De cette fête très solennelle et très riche d'enseignement, sont nées d'autres manifestations rituelles et populaires. De Balessing en 2013, nous sommes parvenus à la réalisation du plus grand évènement du village de tous les temps. Les funérailles des Rois et Reines. Cette grandissime cérémonie qui pendant trois mois a tenu un peuple en haleine et a fait défiler à Fotouni les personnalités de tous bords en 2015.

En 2017, et plus précisément la deuxième semaine du mois de mars, devons-nous parler de "Première édition du Festival des Arts et de la Culture" ?

Toujours est-il que nous avons connu notre premier grand rendez-vous festif depuis la première semaine de Novembre 2011, où tous nos ancêtres et nos dieux ont été revisités et exaltés au plus haut niveau. Les bénédictions qui en sont découlées se sont répandues sur tout le village et désormais, nous sommes sur la voie de la prospérité pour toute chose que nous entreprenons dans l'intérêt du village.

Le « LIE' LA'A » de mars 2017 qui se prépare activement pour répondre à l'impératif de succès que requiert cet évènement qui se veut pérenne. Une édition tous les deux ans. Au-delà du festival, c'est désormais la détermination d'un peuple à communier tous les deux ans avec lui-même et le reste du monde, à communier avec ses us et coutumes, à célébrer le village autour des mets les plus rustiques qui de part leur laborieuse préparation serait très couteux en ville. Ce rendez-vous inscrit dorénavant notre groupement dans la liste des destinations touristiques à visiter et revisiter.

Il est à relever pour ceux qui ne le savent pas que Fotouni regorge d'un inestimable patrimoine touristique dont l'ouverture au monde extérieur fera de lui dans les années à venir, un moteur de développement,

comme sous d'autres cieux. Les sites naturels révélés sont en cours de viabilisation. L'ascension du mont Kouotou, épreuve sportive qui a connu la participation des athlètes expatriés, s'est transformée malgré le sérieux de participants, en excursion touristique.

Cette première édition du « LIE' LA'A », sera plus que jamais, une occasion :

- de réapproprier nos valeurs culturelles,
- de reconstitution de notre potentiel de développement à travers le redéploiement et la réorientation du CODEFO, bras séculier du développement de tout le groupement,
- de mettre sur pieds une plateforme d'expression de notre savoir-faire et de créer un climat qui fera de Fotouni dans les autres éditions, un vrai carrefour culturel et artisanal de dimension internationale.

Le journal du « LIE' LA'A » déjà en préparation pour sa première parution avant l'ouverture du festival offre une opportunité exclusive de débats et d'échanges sur différents sujets inhérents au développement du village. Ceci n'est que le prologue. A vous l'apothéose !



CAISSE CENTRALE

D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT COOPÉRATIF POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CAMEROUN
Etablissement de Microfinance de 1ère Catégorie - Agrément MINEFI-COBAC 07/431 du 29 Mai 2007

ATTESTATION DE DOMICILIATION DE COMPTE

Nous soussignés LA CAISSE CENTRALE D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT COOPÉRATIF POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CAMEROUN en abrégé C4ED, Etablissement de micro finance suivant agrément N°07/431, dont le siège est à Yaoundé B.P 11.006 Tel : 22.20.60.87 agissant par l'intermédiaire de son représentant légal, le Président du Conseil d'Administration.

Attestons par la présente que **FESTIVAL DES ARTS ET DE LA CULTURE FOTOUNI BP Yaoundé** est titulaire d'un compte dans nos livres.

Pour toute fin utile, nous lui permettons d'utiliser notre identité bancaire **UNION BANK OF CAMEROUN**.

CODE BANQUE	CODE GUICHET	N° COMPTE	CLE RIB	SHIFT
10023	00040	00413000102	41	UCMACMCX

En foi de quoi nous lui délivrons la présente pour servir et valoir ce que de droit.

NB : pour toutes opérations en faveur du compte ci-dessus, vous voudriez bien libeller l'opération comme suit : **C4ED / FESTIVAL DES ARTS ET DE LA CULTURE FOTOUNI**

Fait à Yaoundé, le 03 Août 2016



Signatures Autorisées

N° 00101

Siège Social Yaoundé
Avenue du 27Août 1940
B.P. 11006 Yaoundé
Tél. : (237) 222 04 13 07 / 222 20 60 87
E-mail : caissecentrale.c4ed@gmail.com

Agence de Douala-Akwa
Rue Franqueville, imm. ancien AES Sonel
B.P. 17916 Douala
Tél. : (237) 233 42 98 71 / 233 43 23 87
E-mail : caissecentrale.c4ed@gmail.com

Agence de Douala-Ndogpassi
Axe-lourd Douala-Yaoundé
B.P. 17916 Douala
Tél. : (237) 233 37 52 52 / 233 03 06 85
E-mail : caissecentrale.c4ed@gmail.com

Agence de Fotouni
Situé Hôtel BROUWA
B.P. 44 Bandja
Tél. : (237) 697 95 54 06 / 676 37 67 59
E-mail : caissecentrale.c4ed@gmail.com

DOUALA Le 14 Septembre 2016

A TOUS LES FOTOUNI DE LA DIASPORA

Nos réf : co/003/07-16

Objet : Festival des arts et de la culture fotouni
Vos contributions

Chers frères et sœurs,

Le Groupement Fotouni, sous l'impulsion de Sa Majesté FONDJO II David a entrepris d'organiser son Premier Festival des Arts et de la Culture que nous avons baptisé « **LIE'LAA'** ».

Cet événement qui connaîtra la participation de tous les Fotouni du monde entier se déroulera du 09 au 11 Mars 2017. Les activités qui y seront menées sont contenues dans la plaquette annonce de l'événement qui est jointe.

Le Dr Mathurin DZOGANG et moi-même, accompagnés par des Fotouni pétris d'expériences avons la lourde responsabilité d'organiser cette édition qui se veut triennale à l'avenir

Sachant votre engouement pour tout ce qui touche à notre Village, Par la présente, nous vous saurons gré de bien vouloir apporter vos contributions à l'organisation de cet événement

Le compte intitulé **C4ED/Festival des Arts et de la Culture Fotouni** n° **10023 00040 00413000102 UNION BANK OF CAMEROON** Via la Caisse Centrale où toutes les opérations seront centralisées pour nous en faciliter la traçabilité a été ouvert. Vous trouverez ci-joint un relevé d'identité bancaire.

Vous remerciant de votre diligence habituelle, veuillez croire, chers frères et sœurs, en notre volonté d'utiliser ces ressources en bons pères de famille.

Le Président d'honneur

Le Président du comité d'organisation

Dr DZOGANG Mathurin

TEDJONG Léopold B.

Copie : chef supérieur Fotouni